

Strasbourg

Horlogerie de luxe : la success-story d'un enfant de Nancy

De Nancy jusqu'à la haute horlogerie, le couple formé par Melissa et Édouard Genton a connu une ascension fulgurante dans l'univers du luxe à Strasbourg. En moins de 20 ans, ils ont pris la tête de onze boutiques.

Par **Philippe DOSSMANN** - Aujourd'hui à 05:00



La success-story d'Édouard et Melissa Genton dans l'horlogerie de luxe transforme le secteur de la rue du Dôme en une mini-place Vendôme. Photo DNA /Philippe DOSSMANN

D'ordinaire, le couple cultive plutôt la discrétion. Dans l'univers feutré et glamour de la haute horlogerie-joaillerie, Melissa et Édouard Genton savent s'effacer derrière leurs vitrines, pour

mieux mettre en valeur leurs produits : ici, Brad Pitt porte avec nonchalance la Breitling de vos rêves. Là, Ryan Gosling joue le mystère avec sa Tag Heuer.

Car les vraies stars de la rue du Dôme, ce sont leurs montres et les marques emblématiques de l'horlogerie suisse qui accrochent les regards et cultivent le mythe hollywoodien à portée de main – de poignet en l'occurrence. Il suffit, pour s'en convaincre, de voir les yeux ronds des passants qui s'arrêtent net devant les aiguilles et leurs cadrans brillants. Fascinés tant par les modèles exposés derrière la vitre que par le nombre vertigineux de zéros (derrière un chiffre) qui peuplent les petites étiquettes...

Coup de foudre immédiat des lycéens

Et pourtant, rien ne prédestinait ce couple à percer dans la haute horlogerie strasbourgeoise – qui...