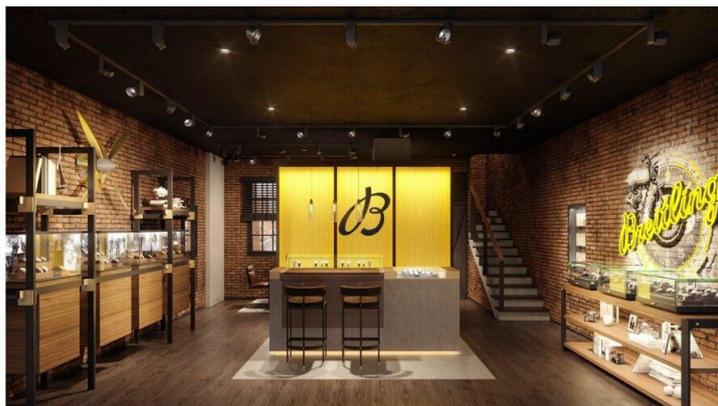


Metz. Les montres Breitling atterrissent rue du Petit-Paris

Une boutique monomarque Breitling (il n'en existe que douze en France), s'installe au 7 rue du Petit-Paris. Dans un concept « luxe inclusif » illustrant la volonté de la prestigieuse marque horlogère suisse, dont l'atelier SAV est implanté à Besançon, de se tourner vers le grand public.



La marque horlogère suisse a divisé par deux le nombre de ses points de vente en quatre ans, en se privilégiant l'exclusivité pour une douzaine de boutiques en France, dont celle de Metz qui ouvre ce samedi. - La marque horlogère suisse a divisé par deux le nombre de ses points de vente en quatre ans, en se privilégiant l'exclusivité pour une douzaine de boutiques en France, dont celle de Metz qui ouvre ce samedi.

La prestigieuse marque suisse Breitling s'offre un nouveau camp de base. Terminaison provinciale du nouveau concept commercial de la manufacture de la Chaux-de-Fonds, en Suisse. Un concept de « luxe inclusif », un style plus « alternatif, très décontracté, un design industriel qui offre une perspective plus tournée vers le grand public », présente Édouard d'Arbaumont, directeur de l'Europe du Sud et de l'atelier SAV implanté à Besançon, service d'entretien et réparations de pointe où quelque 11 000 garde-temps, en provenance de France, d'Espagne, de Grèce et du Portugal confient leur cœur mécanique ou quartz aux mains expertes d'horlogers chevronnés.

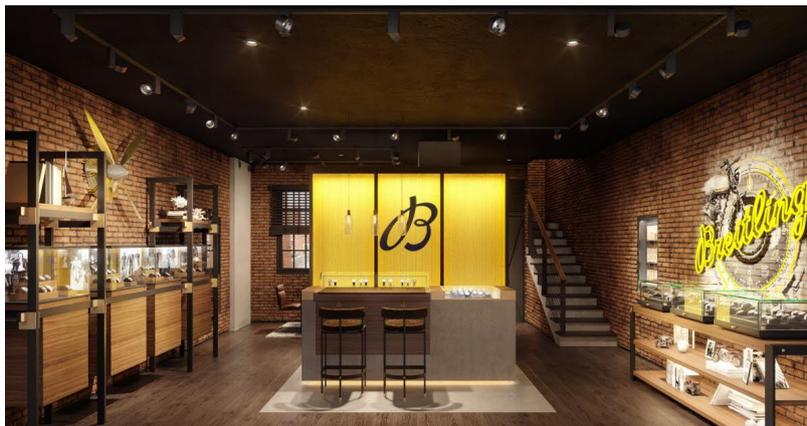
« Limiter le réseau de distributeurs »

Après Strasbourg en 2019, la région Grand Est accueillera donc une deuxième enseigne monomarque, à Metz, qui rejoint l'escadre française composée de villes d'importance telles que Bordeaux, Lyon, Cannes, Nice, Marseille... « La boutique de Metz, que l'on développe en partenariat avec l'opérateur indépendant Édouard Genton, a toute sa légitimité. On pense que la clientèle locale a le goût de l'horlogerie de luxe ».

Cette stratégie de développement répond aussi « à une tendance forte observée dans l'industrie du luxe qui est de limiter le réseau

de distributeurs pour améliorer notre visibilité », complète Édouard d'Arbaumont, Belfortain de naissance et Bisontin d'adoption.

Breitling, créée en 1884, a ainsi réduit de 120 à 60 le nombre de ses points de vente multimarque en quatre ans. En attribuant l'exclusivité de la marque en province, à l'image de la boutique de Metz, dont le décollage est programmée ce samedi 2 décembre. Les montres emblématiques de l'horloger suisse , Avenger, Navitimer, Chronomat ou encore Classic Avi débarquent en Moselle dans une ambiance inspirée de la moto, du surf et de l'aviation, les trois thèmes de prédilection de cette marque portée par de célèbres poignets tels qu'Elton John ou Johnny Hallyday...



par Eric Barbier

