

# TAG Heuer ouvre sa première boutique à Strasbourg



## TAG Heuer ouvre sa première boutique à Strasbourg en partenariat avec Édouard Genton

La Cote des Montres le 28 septembre 2021





L'horloger suisse poursuit son ambitieux développement commercial en France avec une nouvelle adresse au cœur de Strasbourg, en partenariat avec Édouard Genton.

**Strasbourg, le 27 septembre 2021** : TAG Heuer inaugure un nouvel écrin en France, à Strasbourg.



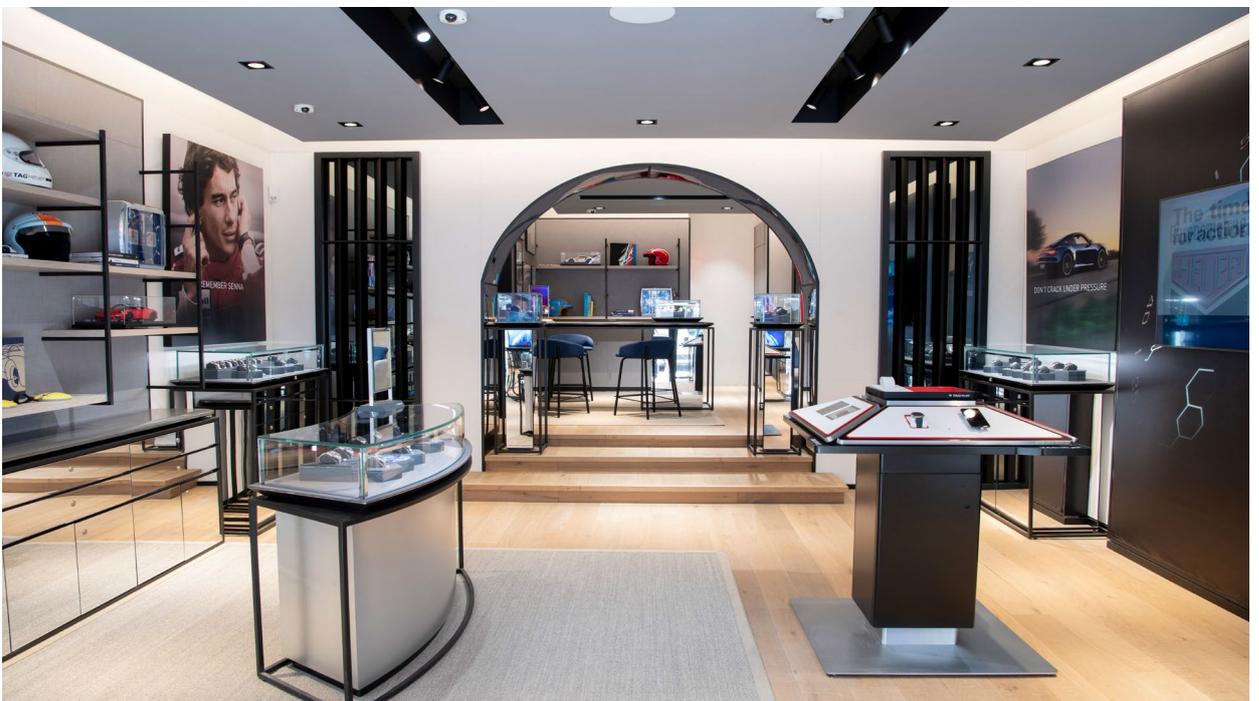
Le détaillant horloger de renom, Edouard Genton, partenaire de la Maison suisse depuis plus de 10 ans s'associe à ce projet et continue ainsi de mettre toute son expertise au service de la croissance de TAG Heuer dans la région.



Édouard Genton est implanté à Strasbourg depuis 2003 et s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable de l'horlogerie de luxe, localement et dans tout l'est de la France. Depuis le début de leur collaboration, la performance de TAG Heuer dans ses multiples points de vente s'est révélée très dynamique, confirmant Genton comme partenaire évident pour cette expansion.



« Cette nouvelle boutique de Strasbourg marque une étape importante dans le développement de TAG Heuer en France. Avec le soutien d'Édouard Genton, nous pouvons désormais offrir à la clientèle locale et touristique un espace d'exception qui exprime le riche héritage et savoir-faire de notre Maison. Strasbourg est une ville dynamique et un marché prometteur dans lequel nous avons l'ambition de solidifier notre présence de marque et faire rêver nos clients par le biais de nos collections iconiques et avant-garde. » explique **Paul Boissonnet**, directeur général de TAG Heuer France, Belgique et Luxembourg.



Au cœur de la ville, dans la très animée rue du Dôme, la nouvelle boutique de 58 mètres carrés révèle un design inédit qui exprime les valeurs de la marque : passion pour l'action, force mentale et haute performance.



La nouvelle adresse abrite un décor contemporain et chaleureux, qui se décline en élégants tons gris, chromés et noir, ponctués d'accents colorés énergiques. Les matériaux choisis expriment fidèlement l'esprit de la Maison, entre tradition et avant-garde : parquet, cuir, toile mais aussi béton ou Corian. Son savoir-faire s'illustre dans le design des meubles mixant les matériaux et les finitions, métal poli ou brossé, bords arrondis, surfaces microbillées, des détails évoquant le raffinement des finitions horlogères.



L'espace s'organise autour de chacune des collections emblématiques de la Maison, TAG Heuer Carrera, TAG Heuer Monaco, TAG Heuer Aquaracer, TAG Heuer Autavia, TAG Heuer Formula 1, TAG Heuer Link et TAG Heuer Connected. Les clients peuvent également être reçus dans un salon privé attenant. L'héritage et les valeurs de TAG Heuer sont subtilement distillés dans la boutique par des photos, des livres et des objets exposés

qui rappellent l'incomparable esprit de performance et d'avant-garde qui fait le succès de la marque depuis plus de 160 ans.



Ouverte depuis le 2 septembre 2021, la nouvelle boutique TAG Heuer Strasbourg propose une sélection pointue de montres, dont les toutes nouvelles TAG Heuer Aquaracer Professional 300, avec en outre les éditions spéciales « **Night Diver** » et « **Tribute to Heuer Ref. 844** » qui invitent à l'aventure et au dépassement de soi.



Pour continuer de célébrer son partenariat historique avec Porsche, une voiture de course était exposée devant la boutique le jour de l'inauguration officielle : la spectaculaire TAG Heuer Porsche Formula E 99X Electric, symbole de la passion sans cesse renouvelée de TAG Heuer pour le sport automobile.



## **TAG Heuer Strasbourg**

3 rue du Dôme  
67000 Strasbourg  
+33 (0)3 90 29 88 85  
[boutiquetagheuer@edouardgenton.com](mailto:boutiquetagheuer@edouardgenton.com)

**Horaires d'ouverture :**  
Du lundi au samedi de 10 h à 18 h 30

### **À propos de TAG Heuer**

Fondée en 1860 par Edouard Heuer dans le Jura suisse, TAG Heuer est une marque de montres de luxe du groupe LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE (« LVMH »), leader mondial du luxe. Basée à La Chaux-de-Fonds, Suisse et disposant de quatre sites de production, TAG Heuer emploie 1 470 collaborateurs et travaille dans 139 pays. Les

produits TAG Heuer sont disponibles en ligne sur le site Internet de l'horloger ainsi que dans 160 boutiques et 3 500 points de vente à travers le monde. L'entreprise est dirigée par Stéphane Bianchi, PDG du pôle horloger du groupe LVMH et PDG de TAG Heuer.

Depuis 160 ans, TAG Heuer fait preuve d'un pur esprit d'avant-garde en matière d'horlogerie et d'un engagement en faveur de l'innovation avec des technologies révolutionnaires telles que le pignon oscillant pour les chronomètres mécaniques en 1887, le Mikrographe en 1916, le premier mouvement de chronographe à remontage automatique – calibre 11 – en 1969, la première montre connectée de luxe en 2015 et la technologie Isograph novatrice en 2019, rendue possible grâce à une collaboration unique avec l'Institut TAG Heuer. Aujourd'hui, la collection de base de la marque comprend trois familles iconiques conçues par Jack Heuer – TAG Heuer Carrera, Monaco et Autavia – et elle est complétée par les collections contemporaines Link, Aquaracer, Formula 1 et Connected.

Des partenariats importants et des ambassadeurs de la marque exprimant la passion de la marque pour l'action et les performances élevées s'inscrivent dans la devise de TAG Heuer « *Don't Crack Under Pressure* ». Ils incluent entre autres le Championnat du monde de Formule E, dont la marque est l'un des partenaires fondateurs, la TAG Heuer Porsche Formula E Team, l'écurie Aston Martin Red Bull Racing Formula One, le Grand Prix de Formule 1 de Monaco, le Championnat du monde d'endurance, les 500 miles d'Indianapolis, les légendes Steve McQueen et Ayrton Senna, les acteurs Chris Hemsworth et Patrick Dempsey, la nouvelle génération de joueurs de tennis de l'ATP représentée par Alex de Minaur, Frances Tiafoe, Denis Shapovalov et Félix Auger-Aliassime ainsi que le surfeur Kai Lenny.

## **Collection TAG Heuer**

**Tarifs  
janvier 2022**